

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tumbes (Aguas Verdes) - 2015

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	68%
Femenino	32%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22%
De 25 a 34 años	34%
De 35 a 44 años	22%
De 45 a 55 años	15%
De 56 a 64 años	6%
Más de 64 años	1%
Total 100%	

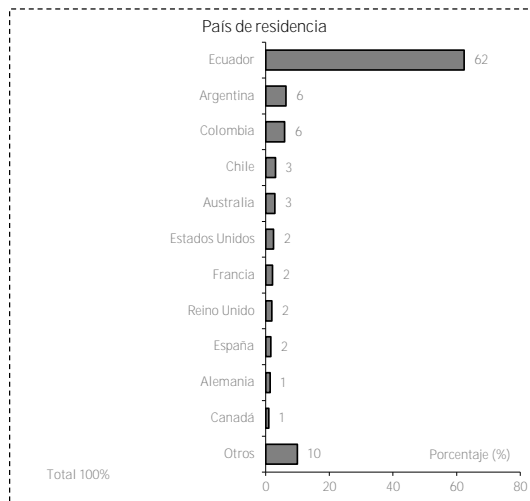
Estado Civil	%
Soltero	46%
Casado o conviviente	40%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	32%
Técnica	15%
Universitaria	43%
Post Grado	4%
Maestría	4%
Doctorado	2%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	32%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	12%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	2%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos



Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	5%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	20%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Ingeniero(a)	5%
Profesor(a)	3%
Retirado/jubilado	3%
Otros	47%
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	58%
Hijos de 0 a 14 años	23%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	29%
De 1 a 4 meses	54%
De 5 a 8 meses	12%
De 9 a 12 meses	5%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	91%
Adquirió un paquete turístico	9%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	97%
A través de internet	3%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	-
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

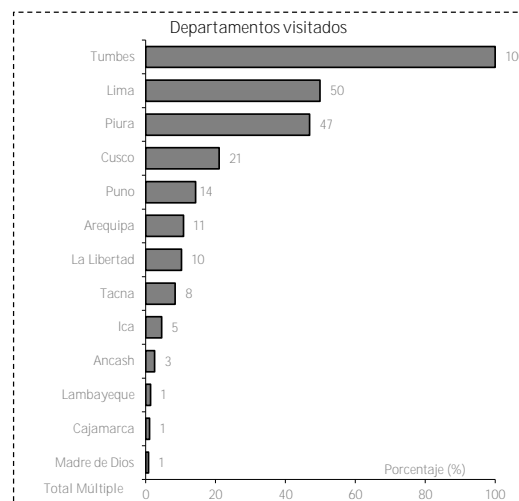
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tumbes (Aguas verdes)	71%
Puno (Desaguadero)	11%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	9%
Tacna (Santa Rosa)	8%
Otros	1%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo Perú	68%
Perú y otros países	32%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	83%
Visitar a familiares o amigos.	12%
Asistir a seminarios, convenciones o congresos	2%
Negocios	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación	1%
Otros	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	38%
Con mi pareja	25%
Con amigos o parientes sin niños	18%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	18%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62%
Más de una vez	38%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	13%
Hotel / Hostal 3 estrellas	38%
Hotel / Hostal 1 o 2 estrellas	46%
Casa de familiares / amigos	14%
Camping	2%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11%
De 4 a 7 noches	36%
De 8 a 14 noches	26%
De 15 a 29 noches	20%
Más de 29 noches	7%
Promedio (noches)	11
Mediana (noches)	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$500	60%
De US\$500 a US\$999	28%
De US\$1,000 a US\$1,499	7%
De US\$1,500 a US\$1,999	2%
De US\$2,000 a US\$2,499	2%
De US\$2,500 a más	1%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 556
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87%
Pasear, caminar por la ciudad	82%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64%
Visitar sitios arqueológicos	25%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	17%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	16%
Visitar museos	16%
Visitar inmuebles históricos	11%
City tour guiado	11%
Visitar rutas gastronómicas	2%
NATURALEZA	44%
Observación de flora	31%
Observación de aves	28%
Visitar áreas y/o reservas naturales	24%
Observación de mamíferos	14%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	13%
AVENTURA	24%
Trekking / Senderismo / Hiking	15%
Surf / tabla hawaiana	7%
Paseo en bote	5%
Paseo en moto / cuatrimoto	2%
Camping	1%
SOL y PLAYA	72%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	39%
No	61%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	41%
Ir a discotecas / pubs	23%
Ir a Centros Comerciales	18%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo)	3%
No	59%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino	%
Cultura diferente	57%
Variedad de actividades	48%
Distancia	37%
Costo del viaje	34%
Sus playas	23%
Idioma	16%
Que esté de moda	9%
La gastronomía	8%
El clima	8%
Conocer nuevos lugares	4%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Descansar en la playa	68%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	61%
Observar paisajes	41%
Observar fauna(en general)	22%
Visitar sitios arqueológicos	20%
Visitar comunidades nativas	14%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	14%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	11%
Hacer trekking	10%
Conocer la cultura	9%
Visitar iglesias	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Recomendación de amigos	55%
Internet (en general)	51%
Documentales de TV	30%
Recomendación de familiares	27%
Revistas	25%
Publicidad	14%
Guías turísticas	14%
Blogs de viajes	5%
Artículos periodísticos	3%
Agencia de Viajes	3%
Películas	3%
Libros	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6,772 encuestas (533 encuestas fueron realizadas a turistas que salieron por Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF)- Tumbes)

Punto de muestreo: Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF)- Tumbes

Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT)